SAP CRM - Fachmodul: Marketing

Marketingprozesse, inkl. Customizing

Kursziele

In dieser Schulung erhalten Sie einen detaillierten Einblick in Marketing-Prozesse und Funktionalitäten, sowie das dazugehörige Customizing.

Termine

Individuelle Termine und Firmenkurse in Absprache.

Kursinhalte

- Überblick über Marketing Management in SAP CRM
- Marketing- und Kampagnenplanung
  - Arbeiten mit Marketingprojekten
  - Planung und Durchführung (Kampagnen)
  - Geschäftspartnergesteuerte Kommunikation
- Marketing Kalender
- Personalisierte Mail Formulare
  - Erstellung von personalisierten E-Mails und Gestaltung der Dokumente
- Segmentierung von Geschäftspartnern
  - Marketingmerkmale
  - Arbeiten mit der Graphischen Modellierung
  - Erstellen von Profilen und Zielgruppen
- Lead Management
- Campaign Automation
- External List Management
- Spezielle Funktionen im Kampagnenmanagement

Voraussetzungen

SAP CRM - Grundlagen (SAP-CRM-KOMP), SAP CRM - Customizing Grundlagen (SA...

Dauer

3 Tage

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/SAP-CRM-MARK

Kurscode

SAP-CRM-MARK

Institut für Personalschulung GmbH

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Kurscode | Ort / Termin / Preis

Angaben zur Firma

Firma

Abteilung

Straße, Hausnummer / Postfach | PLZ / Ort

Angaben zu Teilnehmer/in

Name | Vorname

Telefon | E-Mail

weitere Teilnehmer

Sonstiges

Vorgabe Bestellnummer | Vorgabe Kostenstelle

Hotel ☐ Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

Ort / Datum | Unterschrift

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61