

SAP CRM - Fachmodul: Marketing

Marketingprozesse, inkl. Customizing

Kursziele

In dieser Schulung erhalten Sie einen detaillierten Einblick in Marketing-Prozesse und Funktionalitäten, sowie das dazugehörige Customizing.

Termine

Individuelle Termine und Firmenkurse in Absprache.

Kursinhalte

- Überblick über Marketing Management in SAP CRM
- Marketing- und Kampagnenplanung
 - Arbeiten mit Marketingprojekten
 - Planung und Durchführung (Kampagnen)
 - Geschäftspartnergesteuerte Kommunikation
- Marketing Kalender
- Personalisierte Mail Formulare
 - Erstellung von personalisierten E-Mails und Gestaltung der Dokumente
- Segmentierung von Geschäftspartnern
 - Marketingmerkmale
 - Arbeiten mit der Graphischen Modellierung
 - Erstellen von Profilen und Zielgruppen
- Lead Management
- Campaign Automation
- External List Management
- Spezielle Funktionen im Kampagnenmanagement

Voraussetzungen

SAP CRM - Grundlagen (SAP-CRM-KOMP), SAP CRM - Customizing Grundlagen (SA...

Dauer

3 Tage

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/SAP-CRM-MARK

Kurscode

SAP-CRM-MARK

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌

Angaben zur Firma

Firma	

Abteilung	
_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌

Angaben zu Teilnehmer/in

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌

Sonstiges

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌

Hotel Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift