

Social Media Monitoring

Erfolge im Web 2.0 messbar machen.

Kursziele

In diesem Workshop erfahren Sie alles über ...
betriebliche Einsatzmöglichkeiten von Social Media Monitoring-Systemen.
Vergleich und Bewertung marktgängiger Social Media Monitoring-Systeme.
Wie Sie die Sozialen Medien und das moderne Web als Informationsquelle nutzen.
Einsatzmöglichkeiten des Web 2.0 für Marktforschung und Wettbewerbsanalyse.
Social Network Analysis, um Soziale Netze zu bewerten und zu nutzen.
Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Marktforschung zu erkennen.

Termine

□ 18.11.21
Bielefeld
€ 800,00

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Alle Preise pro Person
zzgl. MwSt.

Kursinhalte

- Social Media Monitoring-Werkzeug zur Analyse und Erfolgskontrolle
Wie Monitoring-Werkzeuge funktionieren, konfiguriert und eingesetzt werden
Auswahl des richtigen Produktes für betriebliche Anwendungen
- Social Media & Web 2.0 - Neue Möglichkeiten für die Marktforschung
Facebook, YouTube, Twitter & Co: Welches die interessantesten Dienste sind und...
- Online-Research - Soziale Medien als Informationsquelle
Trends und Stimmungen mit Echtzeit- Marktforschung erkennen
Mit semantischer Analyse und Text Mining Kundenwünschen auf der Spur
Suche im Deep Web - die Werkzeuge der Profis beherrschen
Trend-Radar und Kampagnen-Tracking: Aktivitäten der Mitbewerber erkennen
- Social Network Analysis: Online-Communities nutzen und bewerten
Social Networking: Schneller Zugang zu den richtigen Personen und Informatione...
Praktische Methoden zur Analyse und Darstellung von Meinungs- und Kommunikatio...
Meinungsführer und Multiplikatoren identifizieren
Hands on: Erfolgreich eigene Online-Business-Netzwerke anlegen
- Web 2.0-Anwendungen zielgruppenspezifisch zur Informationsgewinnung einsetzen
Corporate Blogs zur Produktinformation und als Diskussionsforum gestalten
...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-800-SMM

Kurscode

WSM-800-SMM

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

Kurscode	Ort / Termin / Preis
Kurscode	Ort / Termin / Preis
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌ **Angaben zur Firma**

Firma

Abteilung

_____ Straße, Hausnummer / Postfach	_____ PLZ / Ort
----------------------------------------	--------------------

┌ **Angaben zu Teilnehmer/in**

_____ Name	_____ Vorname
_____ Telefon	_____ E-Mail

weitere Teilnehmer

┌ **Sonstiges**

_____ Vorgabe Bestellnummer	_____ Vorgabe Kostenstelle
--------------------------------	-------------------------------

┌ **Hotel** Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____ Ort / Datum	_____ Unterschrift
----------------------	-----------------------