

## E-Recruiting

Fach- und Führungskräfte über das Internet gewinnen.

### Kursziele

In Zeiten des "War for Talents" konkurrieren die Arbeitgeber um die besten Talente und der Bewerberpool für ein einzelnes Unternehmen wird zunehmend kleiner. Das Posting einer Stellenanzeige und das anschließende Warten auf die passenden Bewerbungen wird in Zukunft immer weniger den gewünschten Erfolg erzielen. Stattdessen werden Sie in diesem Workshop lernen, wie Sie das Internet, z. B. Social Media, zur Gewinnung der bestgeeigneten Kandidaten aktiv nutzen können und wie Sie Fach- und Führungskräfte auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen können.

### Termine

Individuelle Termine und Firmenkurse in Absprache.

### Kursinhalte

- Aktuelle Situation des Bewerbermarktes
- Kriterien der Bewerber zur Entscheidung für ein Unternehmen
- Gegenüberstellung der herkömmlichen und zukunftsweisenden Recruitingstrategien (...
  - Jobbörsen
  - Print-Anzeigen
  - Direktansprache / Personalberater / Head-Hunting
  - Sourcing
  - Social Media Recruiting
  - Recruiting-Messen
  - Karriere-Website
- Aktive Nutzung von sozialen Netzwerken wie Xing, Facebook und Google+
- Nutzungsmöglichkeiten der eigenen Firmen-Website
- Personalmarketing- und Employer Branding-Aktivitäten im Internet
- Sourcing nach geeigneten Kandidaten über Google mit booleschen Funktionen
- Vorstellung von Bewerbermanagement-Systemen
- Bonus: Jeder Teilnehmer erhält ein Exemplar des Standardwerkes M.Leisenberg & F....

### Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

### Dauer

1 Tag

### Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

[www.ips-it.de/WSM-700-REC](http://www.ips-it.de/WSM-700-REC)

### Kurscode

WSM-700-REC

**Kursbuchung: E-Mail [anmeldung@ips-it.de](mailto:anmeldung@ips-it.de) | Fax 0521 20889 35**

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌ **Angaben zur Firma**

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Abteilung

_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌ **Angaben zu Teilnehmer/in**

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail
_____	
weitere Teilnehmer	

┌ **Sonstiges**

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌ **Hotel**  Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH  
Handelsregister Bielefeld  
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld  
Konto 7 000 5731  
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld  
Kto 0 341 396  
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift