

Praxis 2.0: Facebook

Als Unternehmen von Sozialen Netzen im Internet profitieren.

Kursziele

- In diesem Workshop erfahren Sie...
- wie Sie die externe Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.
- wie Sie die interne Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.
- welche Instrumente wie Facebook Sie dafür nutzen sollten.
- wie Sie ein aussagekräftiges Monitoring aufsetzen.
- wie Sie die Monitoring-Ergebnisse begründet bewerten.
- wie Social-Network-Optimierung den Kunden-Response verbessert.
- wie Sie dadurch neue Kunden gewinnen können.

Termine

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Kursinhalte

- Soziale Netze: Einführung und Grundlagen
 - Soziale Netze: Was das ist, welche Chancen und Risiken sie für Unternehmen bei...
 - "Die Stärke schwacher Verbindungen" - Warum viele Netzwerk-Kontakte den Untern...
 - Aus erfolgreichen Facebook Kampagnen lernen: Wie machen es andere Unternehmen ...
- Facebook-Werkzeuge erfolgreich und profitabel einsetzen
 - Sie lernen, wie Sie aussagekräftige Facebook-Profile für berufliche oder priva...
 - die Facebook-Unternehmensseite oder die -Fanpage als erfolgreiche Firmenpräsen...
 - auf der Facebook-Infoseite, der -Pinwand oder dem Diskussionsboard wirkungsvol...
 - mit Facebook-Anwendungen für Ihre Kunden Zusatznutzen erzeugen, Standard-Anwen...
 - Facebook-Seiten individuell erweitern und eigene Inhalte mit iFrame-Tabs einfü...
 - Facebook-Werbeanzeigen für optimale Klickraten gestalten und mit Targeting zie...
 - Mit dem Facebook-"Gefällt mir"- Button Empfehlungsmarketing erfolgreich verwir...
- Facebook im Unternehmen
 - Was Sie beim facebook-Einsatz für Marketing und Kommunikation beachten sollten...
 - Social CRM: Wie Sie Ihre Kunden mit facebook binden
 - Auswirkungen Sozialer Netze auf die traditionelle Unternehmenskultur: Chancen ...
- Effizientes Facebook-Monitoring
 - ...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-500-FACE

Kurscode

WSM-500-FACE

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌

Angaben zur Firma

Firma	

Abteilung	
_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌

Angaben zu Teilnehmer/in

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌

Sonstiges

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌

Hotel Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift