

## Praxis 2.0: Facebook

### Als Unternehmen von Sozialen Netzen im Internet profitieren.

#### Kursziele

- In diesem Workshop erfahren Sie...
- wie Sie die externe Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.
- wie Sie die interne Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.
- welche Instrumente wie Facebook Sie dafür nutzen sollten.
- wie Sie ein aussagekräftiges Monitoring aufsetzen.
- wie Sie die Monitoring-Ergebnisse begründet bewerten.
- wie Social-Network-Optimierung den Kunden-Response verbessert.
- wie Sie dadurch neue Kunden gewinnen können.

#### Termine

- 15.11.21
- Bielefeld
- € 800,00

Individuelle Termine  
und Firmenkurse in  
Absprache.

Alle Preise pro Person  
zzgl. MwSt.

#### Kursinhalte

- Sociale Netze: Einführung und Grundlagen
  - Soziale Netze: Was das ist, welche Chancen und Risiken sie für Unternehmen bei...
  - "Die Stärke schwacher Verbindungen" - Warum viele Netzwerk-Kontakte den Untern...
  - Aus erfolgreichen Facebook Kampagnen lernen: Wie machen es andere Unternehmen ...
- Facebook-Werkzeuge erfolgreich und profitabel einsetzen
  - Sie lernen, wie Sie aussagekräftige Facebook-Profile für berufliche oder priva...
  - die Facebook-Unternehmensseite oder die -Fanpage als erfolgreiche Firmenpräsen...
  - auf der Facebook-Infoseite, der -Pinwand oder dem Diskussionsboard wirkungsvol...
  - mit Facebook-Anwendungen für Ihre Kunden Zusatznutzen erzeugen, Standard-Anwen...
  - Facebook-Seiten individuell erweitern und eigene Inhalte mit iFrame-Tabs einfü...
  - Facebook-Werbeanzeigen für optimale Klickraten gestalten und mit Targeting zie...
  - Mit dem Facebook-"Gefällt mir"- Button Empfehlungsmarketing erfolgreich verwir...
- Facebook im Unternehmen
  - Was Sie beim facebook-Einsatz für Marketing und Kommunikation beachten sollten...
  - Social CRM: Wie Sie Ihre Kunden mit facebook binden
  - Auswirkungen Sozialer Netze auf die traditionelle Unternehmenskultur: Chancen ...
- Effizientes Facebook-Monitoring
- ...

#### Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

#### Dauer

1 Tag

#### Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

[www.ips-it.de/WSM-500-FACE](http://www.ips-it.de/WSM-500-FACE)

#### Kurscode

WSM-500-FACE

**Kursbuchung: E-Mail [anmeldung@ips-it.de](mailto:anmeldung@ips-it.de) | Fax 0521 20889 35**

┌

Kurscode	Ort / Termin / Preis
Kurscode	Ort / Termin / Preis
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌ **Angaben zur Firma**

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Abteilung

_____ Straße, Hausnummer / Postfach	_____ PLZ / Ort
--	--------------------

┌ **Angaben zu Teilnehmer/in**

_____ Name	_____ Vorname
_____ Telefon	_____ E-Mail

\_\_\_\_\_  
weitere Teilnehmer

┌ **Sonstiges**

_____ Vorgabe Bestellnummer	_____ Vorgabe Kostenstelle
--------------------------------	-------------------------------

┌ **Hotel**  Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH  
Handelsregister Bielefeld  
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld  
Konto 7 000 5731  
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld  
Kto 0 341 396  
BLZ 480 501 61

_____ Ort / Datum	_____ Unterschrift
----------------------	-----------------------