

Unternehmenskommunikation u. Social Media

Die eigene digitale Reputation nachhaltig aufbauen und sichern.

Kursziele

In diesem Workshop erfahren Sie ...
wie Online-Reputationsmanagement funktioniert.
welche betrieblichen Einsatzmöglichkeiten es gibt.
was Sie tun müssen, um im Internet besser positiv sichtbar zu werden.
wie Sie in Weblogs, facebook und Twitter professionell Ihr Ansehen beeinflussen.
wie Ihre Web 2.0-Reputation gemessen und bewertet wird.
wie Sie Ihre Online-Reputation nach negativen Diskussionen wieder herstellen.

Termine

□ 10.11.21
Bielefeld
€ 800,00

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Alle Preise pro Person
zzgl. MwSt.

Kursinhalte

- Reputations Management 2.0 - Einführung und Grundlagen
 - "Social Web": Was das ist und warum es die Sicht auf Sie und Ihr Unternehmen g...
 - Online Reputations Management: Warum ihr gutes Ansehen in einer digital vernet...
 - Welche Spuren Sie im Netz hinterlassen und welchen Einfluss dies auf Ihre digi...
- Digitales Ansehen beeinflussen durch Social Media Optimization
 - Selbstmarketing im Netz - wie Sie durch den Einsatz von Web 2.0-Diensten Ihre ...
 - In welchen Netzwerken Sie sich und Ihr Unternehmen nachhaltig darstellen könne...
 - Welche Web-Dienste für das Reputationsmanagement zur Verfügung stehen und wie ...
 - Wie Sie sich vor Angriffen auf Ihr digitales Ansehen schützen, Angreifer ident...
- Social Network Analysis: Communities zum Selbstmarketing nutzen
 - WEB 2.0 Business Networking: Schneller Zugang zu den richtigen Personen und In...
 - Meinungsführer und Multiplikatoren identifizieren
 - Machen Sie relevante Online- Gespräche ausfindig
 - Hands on: Erfolgreich eigene Online- Business- Netzwerke anlegen
- Reputationsmonitoring - Web 2.0 als Informationsquelle
 - Welche kostenlosen Werkzeuge gibt es, um 98% der über Sie im Netz kursierenden...
 - Trends und Stimmungen mit Echtzeit-Analyse erkennen
- ...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-200-KOMM

Kurscode

WSM-200-KOMM

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌

Angaben zur Firma

Firma	

Abteilung	
_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌

Angaben zu Teilnehmer/in

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌

Sonstiges

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌

Hotel Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift