

Grundlagen, Nutzen und Strategien

Social Media im Unternehmen profitabel einsetzen.

Kursziele

- In diesem Workshop erfahren Sie ...
- welche Einsatzmöglichkeiten sich für Ihr Unternehmen ergeben.
 - wie Sie Kunden durch Customer Created Content besser einbeziehen.
 - wie Sie mit Web 2.0 und Social Networks Geld verdienen.
 - wie Sie in den sozialen Medien besser sichtbar werden.
 - wie Sie mit Facebook, Twitter oder Weblogs professionell arbeiten.
 - wie Sie die Außenwirkung Ihres Social Media-Auftrittes messen und bewerten.

Termine

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Kursinhalte

- Web 2.0 und Social Media - Einführung und Grundlagen
 - "Social Web": Was das ist und warum es das Internet grundlegend verändert
 - Facebook, Twitter, Wiki & Co: Welches die interessantesten Werkzeuge sind und ...
 - Nutzungspotenziale im Unternehmen: Wie Sie mit Social Media verdienen können?
 - Social Media Optimization
 - Was Sie beim Einsatz von Web 2.0-Diensten für das Online-Marketing beachten so...
 - Wie Sie Web 2.0. Auftritte Ihres Unternehmens kundenspezifisch optimieren
 - Monitoring - Wie wird die Aussenwirkung des Social Media-Auftrittes gemessen u...
 - Wikis - Web 2.0 für das Wissensmanagement nutzen
 - Was Wikis sind und wie man Wikipedia einsetzen kann
 - Wie Sie selbst ein Wiki anlegen können
 - Kommunikations-Plattform für das Wissensmanagement: Wie Sie Wikis effektiv in ...
 - Was Sie tun müssen, wenn Sie selbst ein Wiki betreiben wollen
 - Wikis im Unternehmen: Chancen und Risiken
 - Weblogs - Jeder ist der Autor
 - Mehr als Tagebücher: Wie Weblogs funktionieren und wie sie für Ihr Unternehmen...
 - Hands on: Wie Sie erfolgreich ein Weblog anlegen
- ...

Voraussetzungen

Allgemeine Kenntnisse im Umgang mit einem Web-Browser.

Dauer

2 Tage

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-100-START

Kurscode

WSM-100-START

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌ **Angaben zur Firma**

Firma

Abteilung

_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌ **Angaben zu Teilnehmer/in**

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌ **Sonstiges**

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌ **Hotel** Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift