

Web 2.0 - Praxis 2.0: Facebook und Google+

Als Unternehmen von Sozialen Netzen im Internet profitieren.

Kursziele

In diesem Workshop erfahren Sie...

wie Sie die externe Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.

wie Sie die interne Kommunikation Ihres Unternehmens verbessern können.

welche Instrumente wie Facebook oder Google+ Sie dafür nutzen sollten.

wie Sie ein aussagekräftiges Monitoring aufsetzen.

wie Sie die Monitoring-Ergebnisse begründet bewerten.

wie Social-Network-Optimierung den Kunden-Response verbessert.

wie Sie dadurch neue Kunden gewinnen können.

Termine

□ 09.03.20

Bielefeld

€ 800,00

□ 12.05.20

Bielefeld

€ 800,00

Individuelle Termine
und Firmenkurse in
Absprache.

Alle Preise pro Person
zzgl. MwSt.

Kursinhalte

□ Sociale Netze: Einführung und Grundlagen

Soziale Netze: Was das ist, welche Chancen und Risiken sie für Unternehmen bei...

"Die Stärke schwacher Verbindungen" - Warum viele Netzwerk-Kontakte den Untern...

Aus erfolgreichen Facebook Kampagnen lernen: Wie machen es andere Unternehmen ...

□ Facebook-Werkzeuge erfolgreich und profitabel einsetzen

Sie lernen, wie Sie aussagekräftige Facebook-Profile für berufliche oder priva...

die Facebook-Unternehmensseite oder die -Fanpage als erfolgreiche Firmenpräsen...

auf der Facebook-Infoseite, der -Pinwand oder dem Diskussionsboard wirkungsvol...

mit Facebook-Anwendungen für Ihre Kunden Zusatznutzen erzeugen, Standard-Anwen...

Facebook-Seiten individuell erweitern und eigene Inhalte mit iFrame-Tabs einfü...

Facebook-Werbeanzeigen für optimale Klickraten gestalten und mit Targeting zie...

Mit dem Facebook-"Gefällt mir"- Button Empfehlungsmarketing erfolgreich verwir...

□ Facebook im Unternehmen

Was Sie beim facebook-Einsatz für Marketing und Kommunikation beachten sollten...

Social CRM: Wie Sie Ihre Kunden mit facebook binden

Auswirkungen Sozialer Netze auf die traditionelle Unternehmenskultur: Chancen ...

□ Effizientes Facebook-Monitoring

...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Web 2.0 - Grundlagen, Nutzen und Strategien (WEB2-SME-START)' ...

Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WEB2-SME-FACE

Kurscode

WEB2-SME-FACE

Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

┌

_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis
_____	_____
Kurscode	Ort / Termin / Preis

┌

Angaben zur Firma

Firma	

Abteilung	
_____	_____
Straße, Hausnummer / Postfach	PLZ / Ort

┌

Angaben zu Teilnehmer/in

_____	_____
Name	Vorname
_____	_____
Telefon	E-Mail

weitere Teilnehmer	

┌

Sonstiges

_____	_____
Vorgabe Bestellnummer	Vorgabe Kostenstelle

┌

Hotel Bitte senden Sie uns passende Hotелеmpfehlungen.

IPS GmbH
Handelsregister Bielefeld
HRB Nr. 31309

Sparkasse Bielefeld
Konto 7 000 5731
BLZ 480 700 24

Deutsche Bank Bielefeld
Kto 0 341 396
BLZ 480 501 61

_____	_____
Ort / Datum	Unterschrift