

Praxis 2.0: Facebook

Als Unternehmen von Sozialen Netzen im Internet profitieren.

Kursziele

In diesem Workshop erfahren Sie...

wie Sie die externe Kommunikation Ihres Unternehmes verbessern können. wie Sie die interne Kommunikation Ihres Unternehmes verbessern können.

welche Instrumente wie Facebook Sie dafür nutzen sollten.

wie Sie ein aussagekräftiges Monitoring aufsetzen.

wie Sie die Monitoring-Ergebnisse begründet bewerten.

wie Social-Network-Optimierung den Kunden-Response verbessert.

wie Sie dadurch neue Kunden gewinnen können.

[□] Kursinhalte

Sociale Netze: Einführung und Grundlagen

Soziale Netze: Was das ist, welche Chancen und Risiken sie für Unternehmen bei...

"Die Stärke schwacher Verbindungen" - Warum viele Netzwerk-Kontakte den Untern...

Aus erfolgreichen Facebook Kampagnen lernen: Wie machen es andere Unternehmen ...

□ Facebook-Werkzeuge erfolgreich und profitabel einsetzen

Sie lernen, wie Sie aussagekräftige Facebook-Profile für berufliche oder priva...

die Facebook-Unternehmensseite oder die -Fanpage als erfolgreiche Firmenpräsen...

auf der Facebook-Infoseite, der -Pinwand oder dem Diskussionsboard wirkungsvol...

mit Facebook-Anwendungen für Ihre Kunden Zusatznutzen erzeugen, Standard-Anwen...

Facebook-Seiten individuell erweitern und eigene Inhalte mit iFrame-Tabs einfü...

Facebook-Werbeanzeigen für optimale Klickraten gestalten und mit Targeting zie...

Mit dem Facebook-"Gefällt mir"- Button Empfehlungsmarketing erfolgreich verwir...

□ Facebook im Unternehmen

Was Sie beim facebook-Einsatz für Marketing und Kommunikation beachten sollten...

Social CRM: Wie Sie Ihre Kunden mit facebook binden

Auswirkungen Sozialer Netze auf die traditionelle Unternehmenskultur: Chancen ...

Effizientes Facebook-Monitoring

...

Voraussetzungen

Basiskurs 'Grundlagen, Nutzen und Strategien (WSM-100-START)' empfohlen.

[□] Dauer

1 Tag

Vollständige Kursinformationen + Anmeldung

www.ips-it.de/WSM-500-FACE

Kurscode
WSM-500-FACE

Termine

Individuelle Termine und Firmenkurse in Absprache.



Kursbuchung: E-Mail anmeldung@ips-it.de | Fax 0521 20889 35

Γ				
	Kurscode	Ort / Termin / Preis		
	Kurscode	Ort / Termin / Preis		
	Kurscode	Ort / Termin / Preis		
Γ	Angaben zur Fi	rma		
	Firma			
	Abteilung			
	Straße, Hausnumm	er / Postfach	PLZ / Ort	
Γ	Angaben zu Tei	Inehmer/in		
	Name		Vorname	
	Telefon		E-Mail	
	weitere Teilnehmer			
Γ	Sonstiges			
	Vorgabe Bestellnum	nmer	Vorgabe Kostenstelle	
Γ	Hotel □ Bitte senden Sie uns passende Hotelempfehlungen.		IPS GmbH Handelsregister Bielefeld HRB Nr. 31309	
				Sparkasse Bielefeld Konto 7 000 5731 BLZ 480 700 24
	Ort / Datum		Unterschrift	Deutsche Bank Bielefeld Kto 0 341 396 BLZ 480 501 61
	C.C. Datain		2.11010011111	5-2 -00 00 1 0 1